

# Schüler überzeugen mit App für Begleitservice

Nutzer können auf unsicherem Heimweg Unterstützung anfordern – Regionalfinale im Juli

**Fürstenfeldbruck** – Mit einem Pitch-Wettbewerb hat am Viscardi-Gymnasium die neue Runde des Startup School Cups begonnen. Den Sieg sicherte sich ein Team aus der Klasse 10b mit der Idee einer App für einen Begleitservice. Das Gewinner-Team qualifizierte sich damit für das Regionalfinale im Juli im Veranstaltungsforum Fürstenfeld.

Insgesamt fünf Klassensieger-Teams aus den zehnten Jahrgangsstufen präsentierten in der Aula ihre Geschäftsideen vor einer Jury aus Wirtschaftsexperten. In jeweils 15-minütigen Vorträgen stellten sie ihre Konzepte vor, die laut Angaben der Schule unter anderem nach Problemlösung, Marktpotenzi-



**Vier Zehntklässlerinnen** überzeugten mit ihrer App „Chary“ für einen sicheren Heimweg. STIFTUNG DIGITALE BILDUNG

al, Wettbewerbsvorteilen und wirtschaftlicher Kalkulation bewertet wurden.

Unter dem Namen „Chary“ sollen Nutzer der Begleitservice-App Unterstützung auf un-

sicheren Wegen anfordern können, etwa auf dem Heimweg. Anbieter des Dienstes – gedacht ist unter anderem an Studierende – sollen nach einem Sicherheitscheck registriert werden

und ihre Leistungen individuell anbieten. Vorgesehen ist ein Verdienst von 20 Euro pro Stunde, wovon rund 30 Prozent als App-Gebühr anfallen. Die Jury überzeugte nach eigenen Angaben insbesondere die umfassende Ausarbeitung des Konzepts.

Den zweiten Platz belegte das Team „Elastotech“. Es entwickelte ein Konzept für Kühlboxen, die mithilfe sogenannter elastokalorischer Materialien ohne durchgehende Kühlkette auskommen sollen. Zielgruppe sind unter anderem Hilfsorganisationen, die Medikamente und Impfstoffe transportieren.

Auch die weiteren drei Teams setzten auf praxisnahe Ideen: Sie präsentierten eine Fitness-

App für zyklusorientiertes Training, eine Kulturplattform für lokale Veranstaltungen sowie eine App für einen übergreifenden Ticketkauf im öffentlichen Nahverkehr.

„Die Vielfalt und die Ausarbeitung der Geschäftsideen waren beeindruckend“, sagte Jürgen Biffar, Vorstand der Stiftung Digitale Bildung und Mitinitiator des Wettbewerbs. Der Startup School Cup ist eine Initiative von Gymnasien und regionaler Wirtschaft in Bayern. Ziel sei es, wirtschaftliche Kompetenzen praxisnah zu vermitteln, wie die Organisatoren mitteilen. Inzwischen beteiligen sich 15 Schulen aus mehreren oberbayerischen Landkreisen sowie aus München.